



Ген. Директор АНО
«НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»»

О. А. Васючкова

ПРИКАЗ № 04/ЛА от 03.08.2023 г.

Приказываю утвердить с 03.08.2023 г. Репутационный кодекс АНО «НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»» (далее РК АНО):

Приложение:

1. Репутационный кодекс АНО «НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»»

03.08.2023 г.

Подпись:

Ген.директор АНО

О.А. Васючкова



РК АНО «НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»»
Утвержден:
Приказом № 04/ЛА от «03» августа
2023г. Ген. директора АНО «НИК НОП
«РЕПУТАЦИЯ»»

О. А. Васючкова

РЕПУТАЦИОННЫЙ КОДЕКС АНО «НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Предусмотренное статьями 23 и 46 Конституции Российской Федерации право каждого на защиту своей чести и доброго имени, а также установленное статьей 152 Гражданского кодекса Российской Федерации право каждого на судебную защиту чести, достоинства и деловой репутации от распространенных не соответствующих действительности порочащих сведений является необходимым ограничением свободы слова и массовой информации для случаев злоупотребления этими правами.

1.2. Деловая репутация АНО «НИК НОП «РЕПУТАЦИЯ»» (далее АНО) является самым важным из условий успешной деятельности.

1.3. Установленные положения Репутационного кодекса АНО распространяются на работника АНО, АНО и иных третьих лиц. Содержат условия и порядок защиты деловой репутации АНО как внутри АНО, так и во взаимоотношении с иными третьими лицами.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ ДЕЛОВОЙ РЕПУТАЦИИ АНО

2.1. Условия для защиты деловой репутации связаны с распространением порочащих сведений непосредственно работником АНО либо иными третьими лицами.

2.2. Порочащими, в частности, являются сведения, содержащие утверждения о нарушении работником АНО или АНО действующего законодательства, совершении нечестного поступка, недобросовестности при осуществлении



трудовой, хозяйственной и предпринимательской деятельности, нарушении деловой и профессиональной этики или обычаев делового оборота, которые умаляют деловую репутацию работника АНО либо АНО и которые выражены в оскорбительном тоне.

2.3. Дела о защите деловой репутации в сфере предпринимательской и иной экономической (профессиональной) деятельности АНО, в силу п. 5 части 1 статьи 33 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации подведомственны Арбитражному суду Краснодарского края. В соответствии с пунктами 1 и 7 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации АНО в интересах своего работника либо в своих интересах вправе требовать по суду опровержения сведений, порочащих их деловую репутацию.

2.4. Основанием для защиты деловой репутации АНО и её работников является, субъективное мнение высказанное в оскорбительной форме, унижающей честь, достоинство или деловую репутацию АНО и её работника, в силу чего АНО в защиту интересов своего работника и непосредственно в своих интересах имеет право взыскать компенсацию морального вреда (репутационный вред), либо требовать возместить убытки, причиненных работнику АНО либо непосредственно АНО оскорблением (статья 130 Уголовного кодекса Российской Федерации, статьи 150, 151 Гражданского кодекса Российской Федерации).

2.5. Если информация, указывающая на противоправный характер поведения работника АНО, носит оскорбительный характер, даже при условии ее изложения как субъективного мнения автора, то данное обстоятельство может быть основанием для заявления требования о защите деловой репутации АНО. (пункт 20 Обзора судебной практики Верховного Суда Российской Федерации N 1 (2017), утвержденного Президиумом 16.02.2017).

2.6. Работник АНО и исполнительный орган АНО обязаны соблюдать при осуществлении своей профессиональной деятельности принципы корпоративной этики, которые защищают и повышают репутацию АНО и являются выражением профессиональных, деловых, нравственных ценностей и моральных норм, а именно:

2.6.1. выполнять свои обязанности честно и профессионально;

2.6.2. оказывать влияние на других людей при взаимодействии с ними, без причинения психологического давления;

2.6.3. уверенно проводить переговоры достигая поставленные цели и задачи;

2.6.4. отстаивать уверенно и профессионально свою профессиональную позицию в суде либо при использовании АРС, и обладать навыками убеждать других людей;



2.6.5. понимать особенности, интересы, потребности других людей, учитывать их в работе с ними;

2.6.6. выстраивать и поддерживать широкий круг деловых контактов;

2.6.7. учитывать точки зрения потребителей услуг, делиться информацией, не являющейся коммерческой и корпоративной тайной и поддерживать дружеские отношения;

2.6.8. генерировать новые идеи, предлагать нестандартные решения в работе, интересоваться новыми подходами; видеть альтернативные пути решения возникающих проблем и выбирать из них наилучший;

2.6.9. добросовестно выполнять свои обязательства, соблюдать сроки, брать на себя ответственность за результаты работы.

2.6.10. Действовать в интересах потребителя услуг и АНО.

3. РЕПУТАЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ И ЦЕННОСТИ АНО

3.1. не навреди тому, кто просит профессиональной юридической помощи или нуждается в правовой поддержке!

3.2. от начала пути и до конца, будь рядом с теми, кому подарил надежду!

3.3. делай всё возможное и невозможное, чтобы совесть всегда была благодарна!

3.4. не оценивай других, оценивать только себя!

3.5. Вознаграждение за оказание консультационно- правовых услуг - не является средством обогащения, оно является средством поощрения!

3.6. Наша востребованность определяется не количеством, а качеством!

3.7. Конкуренция не определяет наш профессиональный выбор!

3.8. Смысл в приобретении опыта — это исключительная возможность передать его другим!

3.9. Сложность решения вопроса связана с поиском простого и понятного для всех ответа.

3.10. Не нужно давать надежду, если не знаешь, как помочь!

4. ИНЫЕ УСЛОВИЯ

4. 1. Работники АНО добровольно, осознанно и открыто подтверждают согласие в соблюдении положений настоящего Репутационного кодекса АНО и обязуются оказывать профессиональную помощь по защите прав и законных интересов потребителям правовых услуг.

4.2. руководствуясь положениями п. 1 ст. 329 и подпунктом 1 пункта 3 статьи 307.1 ГК РФ, с целью исключения риска публичного распространения (в любых формах) нежелательной (оскорбительной) для АНО информации о ее деятельности (либо деятельности её работников) и негативных суждений и оценок ее деятельности на



основе такой информации (далее репутационный риск), АНО и работник АНО обязан не допускать ситуаций, в которых становится возможным снижение уровня доверия к деятельности АНО.

4.2.1. Работник АНО должен соблюдать утверждённые правила и положения учредительных и иных внутренних локальных документов АНО, (репутационного кодекса, Положения по соблюдению коммерческой и корпоративной тайне и т.д.) опубликованных на официальном сайте АНО [www: https://reputatsia.ru](https://reputatsia.ru) ;

4.2.2. Работник АНО должен исполнять договорные обязательства перед доверителем (потребителем услуг) добросовестно, ответственно, профессионально и не допускать ситуации, являющиеся основанием для предъявления жалоб, судебных исков со стороны доверителя (потребителя услуг) непосредственно к АНО.

4.3. Исполнительный орган АНО обеспечивает соблюдение следующих условий:

4.3.1. принимает своевременные меры по устранению нарушений в деятельности АНО;

4.3.2. содействует соблюдению профессиональной этики в вопросах неразглашения коммерческой и корпоративной тайн иным лицам.

4.3.3. управляет риском потери деловой репутации с оценкой степени угрозы деловой репутации АНО на перспективу;

4.4. Настоящий Репутационный кодекс АНО, размещён на официальном сайте АНО [www: https://reputatsia.ru](https://reputatsia.ru). **и является авторским правом АНО с момента его опубликования.**